



Design Hotels vous fait découvrir le monde à travers ses histoires qui mettent en vedette des directeurs-propriétaires originaux en se servant de Cision Communications Cloud^{MC}

ÉTUDES DE CAS

CISION[®]

Design Hotels vous fait découvrir le monde à travers ses histoires qui mettent en vedette des directeurs-proprétaires originaux en se servant de Cision Communications Cloud^{MC}

Faites votre choix parmi des hôtels luxueux en montagne, des retraites de yoga, des hôtels au bord de la mer ou disposant de spas spectaculaires. Ils sont tous différents, et vous les trouverez partout, de Séoul à New York, mais tous sont unis par une mission, offrir une expérience unique, et par une entreprise, Design Hotels. Pour mieux faire connaître la grande diversité et le côté exotique de toutes les propriétés qui composent son portefeuille, Design Hotels a adopté comme norme Cision Communications Cloud.

PRINCIPAUX POINTS À RETENIR

- Pouvoir non seulement publier des histoires, mais aussi fixer des **rencontres individuelles qui permettront de tisser des liens** en utilisant Cision Comms Cloud.
- Penser à l'échelle mondiale, mais agir au niveau local **en dressant des listes de journalistes privilégiés travaillant au sein de publications très en vue** et en adaptant les sujets en conséquence.
- **Créer une salle de presse complète** optimisée pour le multimédia à l'aide des ressources de Cision.



Le défi

Contrairement à une équipe de RP chargée de générer l'intérêt des médias pour une seule marque dont l'image resterait sensiblement la même qu'importe l'endroit, Design Hotels doit adopter une approche plus personnalisée pour ses diffusions, a expliqué Kai Simon, directeur des relations publiques de Design Hotels.

« Vous ne trouverez pas de fonds spéculatifs ni de compagnie d'assurance en coulisse. Nos hôtels appartiennent toujours à de vraies personnes, a-t-il expliqué. Pour chacun de nos hôtels, nous cherchons des histoires particulières et nous les présentons à divers médias. »

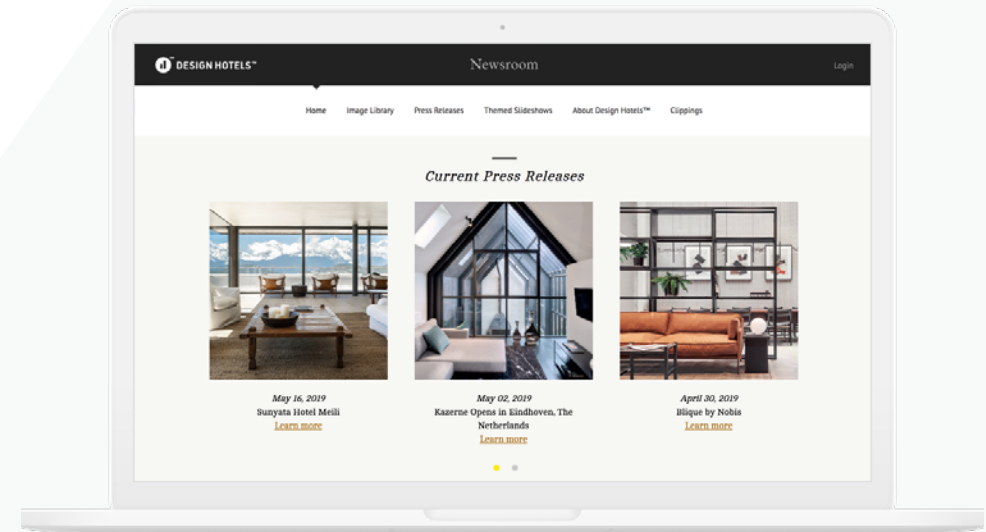
Pour réussir, il faut non seulement faire des recherches approfondies sur les médias qui s'intéressent aux domaines des voyages et du style de vie d'un marché local, mais également sur les journalistes qui pourraient s'intéresser principalement aux commerces, aux tendances alimentaires et à la conception, pour ne nommer que ces sujets.

La solution

Depuis 2014, Design Hotels a recours aux technologies de Cision qui répondent aux besoins des neuf autres spécialistes des RP qui travaillent au sein de l'équipe de M. Simon. Cela inclut Cision Comms CloudMC qui

permet à l'entreprise de rechercher et de personnaliser les activités de RP de l'entreprise pour un grand nombre d'influenceurs.

Design Hotels a également collaboré avec Cision pour créer la section « Salle de presse » de son site Internet phare, où sont publiés des communiqués de presse remplis de photographies haut de gamme mettant en vedette ses directeurs-proprétaires originaux et leur hôtel de partout dans le monde.



Les résultats

L'équipe des RP de Design Hotels, dirigée par M. Simon, évalue son succès selon la qualité de la couverture médiatique obtenue, en tenant compte notamment de la portée, de la réputation et du public des médias particuliers. De plus, Cision Comms Cloud a été un outil clé pour les besoins suivants:

» UNE PLATEFORME POUR CULTIVER DE PRÉCIEUSES RELATIONS:

Comme on peut s'en douter, les directeurs-proprétaires originaux qui travaillent avec Design Hotels voyagent souvent et cherchent constamment des occasions d'entrer en contact avec les médias. Grâce à Cision Comms Cloud, l'équipe des RP de l'entreprise parvient non seulement à trouver les influenceurs appropriés à qui présenter des sujets, mais aussi à fixer des rencontres qui permettront de tisser des liens.

« **Ce que nous aimons de Cision, c'est sa base de données, qui est l'outil de recherche idéal pour nous**, a souligné Kai Simon. Nous pouvons créer des listes de distribution spéciales qui nous informent du contexte de différents médias, ce qui permet d'assurer la meilleure couverture possible. »

» UNE DIFFUSION MÉDIATIQUE SELON UNE APPROCHE SUR PLUSIEURS NIVEAUX:

Design Hotels pense à l'échelle mondiale, mais agit au niveau local. En d'autres mots, Cision Comms Cloud permet à M. Simon et à son équipe de dresser des listes de journalistes privilégiés travaillant au sein de publications très en vue, afin d'offrir à ces journalistes des occasions particulières ou afin de permettre à un directeur-proprétaire original de les inviter à des événements spéciaux. Il peut s'agir en outre de journalistes qui travaillent non seulement sur des plateformes numériques, mais qui continuent également d'offrir des publications imprimées.

« L'expérience du voyage et du tourisme repose grandement sur le fait d'être exposé à des images incroyables, et, pour être honnête, je crois que pour profiter pleinement des plus belles images, il n'y a rien de mieux que les médias imprimés, a expliqué M. Simon. Nous présentons aussi des sujets qui tiennent compte d'enjeux plus grands, comme les raisons qui font que la durabilité est devenue si importante en Tanzanie et la manière dont un de nos hôtels soutient ce mouvement. Ce genre d'histoires n'apparaît parfois que dans les communications imprimées. »

L'offre complète en médias imprimés de Cision constitue donc un atout de taille pour les activités de diffusion de Design Hotels.

» LA PLANIFICATION ET L'ANALYSE DE CAMPAGNE PLUS RAPIDES:

Même si Design Hotels travaille avec de nombreux directeurs-proprétaires originaux et hôtels en même temps, son équipe de RP doit traiter chacun d'eux comme s'il était sa plus grande priorité. D'après Kai Simon, c'est possible quand on dispose des bons outils.

« **Honnêtement, Cision Comms Cloud facilite notre quotidien**, a-t-il affirmé. Que nous cherchions d'anciens contacts et l'historique de tout ce que nous avons fait avec eux, ou que nous voulions en trouver des nouveaux, sans cet outil, nous ne pourrions jamais y parvenir aussi rapidement. »

» UNE SALLE DE PRESSE COMPLÈTE OPTIMISÉE POUR LE MULTIMÉDIA:

Le centre que Design Hotels a créé en collaboration avec Cision se devait d'être aussi bien pensé et transparent que les propriétés originales des directeurs-proprétaires. M. Simon félicite l'équipe de Cision pour son esprit de collaboration et son excellent travail.

« **Cela nous aide énormément d'avoir toujours accès à une ressource pour les journalistes du monde entier, qui comprend une bibliothèque d'images, des communiqués récents et les détails de contact** », a-t-il conclu.

Les prochaines étapes

Comme Cision Comms Cloud continue d'évoluer et d'offrir de nouveaux outils et fonctionnalités, M. Simon a indiqué qu'il allait explorer les façons dont la plateforme pourrait aider à la création de rapports servant à lier les résultats de l'équipe de RP de Design Hotels aux indicateurs de rendement clés de l'équipe. Il affirme que l'expertise et le professionnalisme de l'équipe de Cision sont déjà devenus des ressources presque aussi précieuses que les technologies offertes par l'entreprise.

« Mon équipe et moi-même pouvons toujours faire appel à l'équipe de Cision, que ce soit pour un problème, une demande ou quoi que ce soit d'autre. Je ne sais pas si l'on peut en dire autant des autres entreprises qui offrent ce genre de technologies. [...] Je ne parle pas seulement du rendement du capital investi; je suis vraiment très satisfait du soutien à la clientèle. »

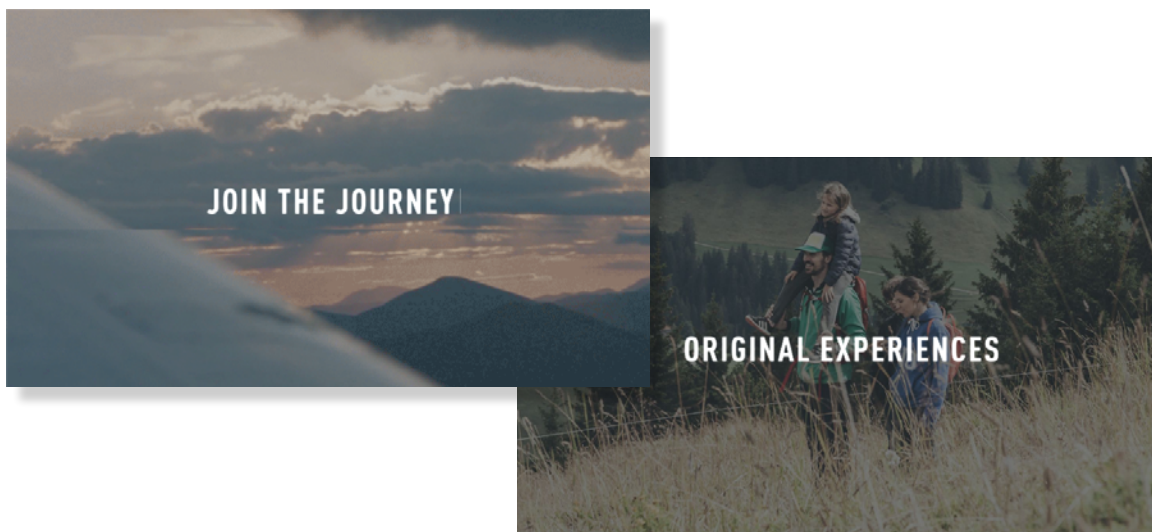
— Kai Simon, directeur des relations publiques de Design Hotels..

”



Le client

Elle ne comptait que 10 hôtels-membres en 1993. Maintenant, avec son portefeuille de plus de 320 propriétés, Design Hotels approche l'industrie du voyage d'une façon presque aussi unique que ses hôtels de partout dans le monde. L'entreprise collabore avec des directeurs-proprétaires indépendants « originaux » qui peuvent offrir une expérience de voyage correspondant à une vision bien précise, tout en profitant des avantages des services partagés, comme les technologies de réservation, les ventes, le marketing numérique et les relations publiques.



CISION

Cision Ltée (NYSE: CISN) est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de logiciels et de services de médias acquis pour les professionnels des relations publiques, du marketing et des communications. Les logiciels de Cision permettent aux utilisateurs de repérer les influenceurs clés, de rédiger et de distribuer du contenu stratégique et de mesurer les répercussions importantes. Cision compte plus de 4 000 employés et des bureaux dans 22 pays dans les Amériques, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans la région Asie-Pacifique. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ses produits et services primés, y compris sur Cision Communications CloudMC, visitez www.cision.com et suivez Cision sur Twitter [@CisionQC](https://twitter.com/CisionQC).

DÉCOUVREZ COMMENT CISION PEUT TRANSFORMER VOS COMMUNICATIONS

877.269.3367

2000, avenue McGill College, 3e étage, Montréal
QC, H3A 3H3

Copyright © 2019 Cision Ltd. Tous droits réservés

CISION[®]